

COMUNICATO STAMPA

del 23 luglio 2025

Buongiorno a Tutti,

negli ultimi giorni si è sentito molto parlare, forse troppo, del “rinato” marchio “Commodore”. Alcune dichiarazioni, diffuse pubblicamente per quanto a nostro avviso improprie, non hanno fatto altro che generare un clima di totale confusione nella *community*, alimentare polemiche e mettere in discussione il lavoro di chi, non da ieri, **bensi ormai da oltre sette anni**, utilizza legittimamente il marchio nel rispetto, sia delle leggi vigenti, sia delle regole imposte dal mercato.

Si ritiene, quindi, che sia arrivato il momento di intervenire con chiarezza, fermezza e con documenti alla mano, per ristabilire quella che rappresenta l’unica verità oggettiva dei fatti, al fine di tutelare il nome e l’attività dell’azienda da me co-fondata e rappresentata (*i.e.* “Commodore Industries S.r.l.”) e, non meno importante, di proteggere la reputazione di un *team* che ad oggi consta di più di 150 persone tra dipendenti, professionisti e collaboratori esterni, nonché il valore, oggi reale e tangibile, del marchio, costruito quotidianamente con grande impegno e sacrifici.

La Società “Commodore Industries S.r.l.”, per tramite del sottoscritto amministratore, è legittima titolare del marchio *c.d.* storico e originario “**C= Flag COMMODORE**”, così come dei marchi “**COMMODORE ENGINEERING**”, “**COMMODORE SINAPSY**”, “**COMMODORE ACADEMY**” e “**COMMODORE DIGITAL**” ulteriormente ideati nel corso dell’attività aziendale, sia a livello nazionale (Italia), sia a livello europeo. Si precisa, per estrema completezza di informazioni, che alla data di pubblicazione del presente comunicato stampa, tutte le registrazioni citate sono già state *illo tempore* legalmente validate e certificate dagli enti/autorità competenti (UIBM per l’Italia ed EUIPO per l’Europa), con contestuale possibilità, da parte della Commodore Industries S.r.l., ove richiesto e motivato, di fornire prova di utilizzo continuo degli stessi durante il corso degli ultimi sette anni. Si evidenzia, infine, che l’*iter* delle suddette registrazioni si è perfezionato in totale assenza di opposizioni da parte di terzi, quantomeno giuridicamente fondate, e che non è stato mai emesso alcun provvedimento contrario che possa impedirne l’utilizzo.

Quanto sopra dichiarato è facilmente verificabile da parte dei terzi e dalla *community*, in quanto si ricorda che i *database* nazionali, europei ed internazionali dei marchi, sono di dominio pubblico.

Il sig. Christian Simpson (*alias* “*Peri Fractic*”) ha recentemente rilasciato dichiarazioni sul suo canale di YouTube, in momenti diversi, riprese da numerosi media e svariate testate giornalistiche, volte a sminuire la nostra posizione, sostenendo di “aver comprato Commodore” e definendo “illegittimo” l’utilizzo del marchio da parte nostra.

Alcuna delle iniziative avviate negli Stati Uniti, conferiscono al sig. Simpson il diritto e/o il potere di far cancellare o revocare i nostri legittimi diritti sui marchi sopra riportati.

Commodore Industries S.r.l.

Via dei Luxardo, 33 – 00156 Roma | Via dell’Innovazione, 1 – 05018 Orvieto (Tr)

P.Iva: IT14532681005 | Numero Verde: 800.60.91.35

www.commodore.inc | info@commodore.inc



Tali affermazioni, non solo sono giuridicamente infondate, ma compromettono la verità e screditano ingiustificatamente un progetto imprenditoriale che ha investito tempo, risorse e competenze, per rilanciare il marchio Commodore in chiave moderna e tecnologicamente avanzata.

Commodore Industries S.r.l. ha deciso di non produrre retro computer (per quanto potesse rappresentare un momento *amarcord* che in molti avrebbero apprezzato) per mera e pura scelta commerciale e di *marketing*, e non, come forse erroneamente pensato da molti, per fare un dispetto alla *community* che fin dall'infanzia ha utilizzato ed amato i prodotti Commodore esattamente come il sottoscritto e gli altri co-fondatori della nostra azienda. L'attività, invece, si è volutamente, e a nostro avviso, giustamente focalizzata sullo sviluppo di *software* e *hardware* innovativi, in piena coerenza con la visione originaria del marchio.

Proprio perché abbiamo a cuore la *community*, si è reso necessario il presente comunicato stampa.

Rigettiamo, così come continueremo ad opporci con fermezza ad ogni tentativo di delegittimazione, intimidazione o affermazione infondata, volta ad esaltare la posizione di alcuni attraverso quel potente strumento che si chiama "disinformazione".

Commodore Industries S.r.l. è da sempre stata disponibile a collaborare con chiunque voglia realmente valorizzare e promuovere il marchio e ciò che esso ha rappresentato per tutti noi della *community*. Ma laddove si rendesse necessario, saremo pronti a tutelare i nostri diritti, in qualsiasi sede, forti delle basi giuridiche e di merito che nel presente comunicato stampa vi sono state dettagliatamente spiegate.

Il nostro obiettivo resta uno solo: continuare a creare valore reale per il marchio e per l'intero ecosistema Commodore. Proprio per questo, siamo pronti a dialogare e collaborare con chiunque dimostri sul mercato, con i fatti, spirito costruttivo e rispetto sia delle regole, sia della *community*.

#WeAreCommodore

Luigi Simonetti

(Presidente di Commodore Industries S.r.l.)