



## PRESSEMITTEILUNG

vom 23. Juli 2025

### Guten Tag allerseits,

In den letzten Tagen wurde viel, vielleicht sogar zu viel, über die „wiedergeborene“ Marke „Commodore“ gesprochen. Einige öffentlich verbreitete Aussagen, die unserer Meinung nach unangemessen sind, haben lediglich zu völliger Verwirrung in der Community geführt, Kontroversen geschürt und die Arbeit derjenigen in Frage gestellt, die die Marke nicht erst seit gestern, **sondern seit über sieben Jahren** rechtmäßig unter Einhaltung der geltenden Gesetze und der vom Markt auferlegten Regeln verwenden.

Wir sind daher der Meinung, dass es an der Zeit ist, klar und entschlossen mit den entsprechenden Unterlagen einzugreifen, um die einzige objektive Wahrheit der Tatsachen wiederherzustellen und den Namen und die Tätigkeit des von mir mitbegründeten und vertretenen Unternehmens (d. h. „Commodore Industries S.r.l.“) zu schützen und, nicht weniger wichtig, den Ruf eines Teams zu schützen, das heute aus mehr als 150 Mitarbeitern, Fachleuten und externen Mitarbeitern besteht, sowie den heute realen und greifbaren Wert der Marke, die täglich mit großem Engagement und Opfern aufgebaut wird.

Die Gesellschaft „Commodore Industries S.r.l.“ ist über den unterzeichnenden Geschäftsführer rechtmäßiger Inhaber der sogenannten historischen und ursprünglichen Marke „**C= Flag COMMODORE**“ sowie der Marken „**COMMODORE ENGINEERING**“, „**COMMODORE SINAPSY**“, „**COMMODORE ACADEMY**“ und „**COMMODORE DIGITAL**“, die im Laufe der Geschäftstätigkeit sowohl auf nationaler (Italien) als auch auf europäischer Ebene entwickelt wurden. Der Vollständigkeit halber wird darauf hingewiesen, dass zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dieser Pressemitteilung alle genannten Registrierungen bereits rechtmäßig validiert und von den zuständigen Stellen/Behörden (UIBM für Italien und EUIPO für Europa) zertifiziert worden sind, wobei Commodore Industries S.r.l. auf Anfrage und bei Vorliegen einer Begründung den Nachweis der kontinuierlichen Nutzung dieser Marken während der letzten sieben Jahre erbringen kann. Schließlich wird darauf hingewiesen, dass das Verfahren der oben genannten Registrierungen ohne jeglichen, zumindest rechtlich begründeten Widerspruch Dritter abgeschlossen wurde und dass niemals eine gegenteilige Maßnahme erlassen wurde, die deren Verwendung verhindern könnte.

Die oben genannten Angaben können von Dritten und der Community leicht überprüft werden, da die nationalen, europäischen und internationalen Markendatenbanken öffentlich zugänglich sind.

Herr Christian Simpson (alias „Peri Fractic“) hat kürzlich auf seinem YouTube-Kanal zu verschiedenen Zeitpunkten Äußerungen gemacht, die von zahlreichen Medien und verschiedenen Zeitungen aufgegriffen wurden und darauf abzielen, unsere Position zu schwächen, indem er

---

Commodore Industries S.r.l.

Via dei Luxardo, 33 – 00156 Roma | Via dell’Innovazione, 1 – 05018 Orvieto (Tr)

P.Iva: IT14532681005 | Numero Verde: 800.60.91.35

[www.commodore.inc](http://www.commodore.inc) | [info@commodore.inc](mailto:info@commodore.inc)



behauptet, „Commodore gekauft zu haben“ und die Verwendung der Marke durch uns als „unrechtmäßig“ bezeichnet.

Keine der in den Vereinigten Staaten eingeleiteten Initiativen gibt Herrn Simpson das Recht und/oder die Befugnis, unsere legitimen Rechte an den oben genannten Marken löschen oder widerrufen zu lassen.

Diese Behauptungen sind nicht nur rechtlich unbegründet, sondern verfälschen auch die Wahrheit und diskreditieren ungerechtfertigt ein Unternehmensprojekt, das Zeit, Ressourcen und Fachwissen investiert hat, um die Marke Commodore in einer modernen und technologisch fortschrittlichen Form wiederzubeleben.

Commodore Industries S.r.l. hat sich aus rein kommerziellen und marketingtechnischen Gründen gegen die Produktion von Retro-Computern entschieden (auch wenn dies für viele ein nostalgischer Moment gewesen wäre, den sie sehr geschätzt hätten) und nicht, wie vielleicht fälschlicherweise von vielen angenommen, um der Community eins auszuwischen, die seit ihrer Kindheit die Produkte von Commodore genutzt und geliebt hat, genau wie ich selbst und die anderen Mitbegründer unseres Unternehmens. Das Unternehmen hat sich stattdessen bewusst und unserer Meinung nach zu Recht auf die Entwicklung innovativer Software und Hardware konzentriert, ganz im Sinne der ursprünglichen Vision der Marke.

Gerade weil uns die Community am Herzen liegt, war diese Pressemitteilung notwendig.

Wir lehnen jeden Versuch der Delegitimierung, Einschüchterung oder unbegründeten Behauptung ab, der darauf abzielt, die Position einiger weniger durch das mächtige Instrument der „Desinformation“ zu stärken, und werden uns auch weiterhin entschieden dagegen wehren.

Commodore Industries S.r.l. war schon immer bereit, mit allen zusammenzuarbeiten, die die Marke und das, was sie für uns alle in der Community bedeutet hat, wirklich aufwerten und fördern wollen. Aber wenn es nötig ist, sind wir bereit, unsere Rechte zu verteidigen, egal wo, dank der rechtlichen und sachlichen Grundlagen, die in dieser Pressemitteilung ausführlich erklärt wurden.

Unser Ziel bleibt dasselbe: weiterhin einen echten Mehrwert für die Marke und das gesamte Commodore-Ökosystem zu schaffen. Aus diesem Grund sind wir bereit, mit allen zusammenzuarbeiten, die auf dem Markt mit Taten, konstruktivem Geist und Respekt sowohl für die Regeln als auch für die Community überzeugen.

***#WeAreCommodore***

Luigi Simonetti

(President von Commodore Industries S.r.l.)

---

Commodore Industries S.r.l.

Via dei Luxardo, 33 – 00156 Roma | Via dell’Innovazione, 1 – 05018 Orvieto (Tr)

P.Iva: IT14532681005 | Numero Verde: 800.60.91.35

[www.commodore.inc](http://www.commodore.inc) | [info@commodore.inc](mailto:info@commodore.inc)